

サイトを制作する際、以下のシートに記入して、どんなサイトにするのか構想を固めていきましょう。

1. 目的を決める

サイトの目的は何ですか？

どうなればこのサイトは目的を達成したと言えるでしょうか？

- ・ポイント制等を利用して継続的に利用される方を増やす。
- ・ネット検索で上位ランキングさせ、全国からの購入者を増やす。

2. コンセプトを決める

サイトのコンセプトは何ですか？ また、会社自体のコンセプトはなんですか？

- ・デザイン性の高いインテリア商品を安く購入できる。
- ・新商品やアウトレット商品など様々なニーズに応えられる品揃え。
- ・購入者の使用した感想などがわかりやすく、安心して購入できる。

3. 自己分析をする (SWOT 分析)

自社の分析をしてみましょう。強み、弱み、機会、脅威、それぞれ書き出してみましょう。

	好影響	悪影響
内部環境	【強み】 ・近くにインテリアショップがない方でもネットを利用して購入できる。 ・デザイン性の高いインテリアを安く購入できる。	【弱み】 ・実際に実物に触れて購入できない。
外部環境	【機会】 ・TV や雑誌などをきっかけにデザイン性の高いインテリアに興味を持つ人が増えている。	【脅威】 ・ライバルショップも多くあり、品揃え、金額等の比較検討を随時行う必要がある。

4. AISAS の法則に当てはめてみる

AISAS の法則を踏まえた上で、あなたの作成するサイトではそれぞれ、どのような対策を行えるのか、考えてみて下さい。

◆ Attention (注意)

・新商品情報や売れ筋ランキング、アウトレット商品など様々な項目をTOPページに掲載し多くニーズに応えられるようにする。

◆ Interest (関心)

・TVドラマで使われているインテリア紹介などで関心を持たせる。
・購入者の感想などの情報を掲載する。

◆ Search (検索)

・商品分類や購入目的から目的の商品が検索しやすく検索機能を付ける。

◆ Action (行動、購入)

・実際に手にとって見れないので、ひとつのインテリアの様々な角度からの写真を載せる。

◆ Share (共有、商品評価をインターネット上で共有しあう)

・使ってみた感想を掲示板に書き込む。

5. ターゲットを決める

あなたの作成するサイトではどんな人がターゲットになるでしょうか？

・20～40歳メイン。デザイン性の高いインテリアに興味を持っている人

6. 最終目標を決める

サイトの最終目標と、それを達成するためのプロセスを考えてみてください。(5段階以上)

- ①商品情報を充実させる。
- ②購入者の利用した家具の感想などを充実させる。(記載した方にポイントを提供する。)
- ③会員制(ポイント制)を利用してリピーターを増やす。
- ④アクセス数UP
- ⑤購入者UP

7. キーワードを決める

ビッグキーワードと、スモールキーワードをそれぞれ 5 個ずつ、計 10 個考えてみて下さい。

BK: インテリア、家具、ショッピング、セール、アウトレット

SK: ソファ、ベッド、テーブル、チェア、キャビネット

8. コンテンツを決める

あなたの作成するサイトではどのようなコンテンツが必要でしょうか？

一般的なサイトで必要なコンテンツと、あなたの作成するサイト独自のコンテンツをそれぞれ書き出してみましょう。

一般的なサイト	作成するサイト
・アイテム(家具など)	・アイテム(家具など)
・新商品	・新商品
・人気商品	・人気商品
・利用ガイド	・利用ガイド
・セール情報	・セール情報
・お問い合わせ	・会員制について
・特定商取法	・購入者の声
・会社情報	・お問い合わせ
・サイトマップ	・会社情報
	・特定商取法
	・サイトマップ

9. サイトマップ・サイト構成を決める

コンテンツをグルーピングし、サイトマップと構成を考えてみましょう。

○アイテム

- ・ソファ
- ・ベッド
- ・キャビネット
- ・テーブル
- ・チェア

○人気商品(ランキング)

○新商品

○セール品

○アウトレット商品

○お問い合わせ

○購入者の声

○会社案内

○お買い物ガイド

- ・はじめての方へ
- ・会員制について

10. デザインのテイストを決める

あなたの作成するサイトではどういった雰囲気という言葉がふさわしいでしょうか？

白を基調とした清潔感のあるサイト。

11. 色のバランス・見せ方を決める

あなたの作成するサイトに合う色はどのような色でしょうか？

ベースカラー・サブカラー・ポイントカラーをそれぞれ考えてください。

ベースカラー：白
 サブカラー：グレー
 ポイントカラー：赤

12. レイアウトを決める・ユーザビリティを考える

どのようなレイアウトがふさわしいでしょうか？ 業種・サイトの内容などを考慮して決めましょう。

下の枠内に簡単にレイアウト(ワイヤーフレーム)を描いてみましょう。

タイトル		
ナビ	メインビジュアル	
アイテム	ここはタブ表示で (JavaScript) 新商品、ランキング、アウトレット、セール品	パナー
	コンテンツ	
フッタ		